

COLLABORAZIONI

Massimo Piombo direttore creativo di Ovs

Un contatto c'era stato una decina d'anni fa, anche perché Stefano Beraldo, amministratore delegato di Ovs, ha sempre amato – come forse chiunque le abbia provate – le giacche di Massimo Piombo. L'affinità si è però concretizzata solo quest'anno: lo stilista è diventato direttore creativo di Ovs e direttore stile delle collezioni uomo del gruppo italiano di fast fashion. C'è di più: la collaborazione sulla parte maschile inizia non con una semplice capsule, bensì con un format di negozi dedicati.

**Affinità.**

Stefano
Beraldo (a sx)
e Massimo
Piombo

I primi sono a Milano e Treviso: «Li consideriamo una palestra, abbiamo però progetti e traguardi ambiziosi – ha detto Beraldo –. Unire la capacità produttiva e distributiva di Ovs con il talento di Massimo può creare qualcosa di unico nel panorama mondiale del fast fashion. Partire oggi ci permette di fare tesoro delle esperienze degli ultimi 10 anni e di quello che è successo intorno a noi». Massimo Piombo è entusiasta dell'avventura («è l'opportunità della vita», ha detto): le economie di scala di Ovs permettono un posizionamento prezzo che «rende accessibili le mie giacche e i miei capispalla a persone che fino a oggi non potevo raggiungere. E alle quali posso garantire la stessa qualità di materie prime e lavorazioni», ha spiegato.

—G.Cr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

