

Piombo e Ovs

«Una nobile follia

Il concetto di élite ormai fa parte del passato»

Il direttore creativo: qualità a prezzi ragionevoli

Due è meglio di uno. Nel caso, annunci. Stessi addendi ma progetti diversi. Primo: Piombo ed Ovs in società (30 per cento il primo e 70 il gruppo veneto) per un catena di negozi monomarca. Secondo: che lo stilista stesso sarà il nuovo direttore creativo del gruppo.

L'altro giorno a Milano, e quasi in contemporanea a Treviso, l'inaugurazione dei primi store con l'ambizioso progetto di aprirne altri quindici nel

2019. «Una sorta di "dal produttore al consumatore"», racconta lo stilista ligure che delle produzioni limitate, dell'artigianalità e della distribuzione selettiva ha fatto la sua cifra. Dunque come concilia le due anime? «Nulla cambierà. È esclusivamente un progetto retail molto curato. Con una catena così corta sarà possibile arrivare a fare costare una giacca un terzo rispetto al suo prezzo in un boutique multimarca». Il mondo uomo di Piombo resterà lo stesso: con i suoi colori e tessuti di grande raffinatezza, il suo stile sempre teso fra bellezza e ironia, dove è l'istinto a guidare la scelta di questo o quel capo, con un pizzico di pragmatica snobberia o di «nobile follia» come scrive lo stilista nel suo «manifesto». «Introdurrà sul mercato — ha assicurato l'ad di Ovs Stefano Beraldo — una proposta nuo-

va: per rispondere a una forte domanda di qualità a prezzi ragionevoli».

E tutto questo (stile, qualità, prezzo), c'è da scommetterci, non potrà non esserci dall'estate prossima in poi nelle prime collezioni (donna, uomo, bambino) di Ovs sotto la direzione creativa di Piombo. Un progetto per cui, pubblicamente, lo stilista ha ringraziato anche l'amica Franca Sozzani che a suo tempo l'aveva buttata lì, nel contenuto. «Massimo, mi disse, perché non fai un Uniqlo italiano? A distanza di anni eccoci qui, con Ovs e l'ambizione di poter dare a tutti un prodotto bello, di stile e qualità. La vivo come una missione perché il mondo è trasversale, non ci sono più barriere e credo che il concetto di élite sia diventato un concetto stupido».

Il nuovo negozio Ovs sarà come un contenitore con un

percorso logico che spingerà il cliente ad entrare per cercare ciò di cui ha bisogno: dallo smoking al completo gym, dal tailleur al bikini. «Troverà un prodotto italiano sofisticato che un giorno diventerà, spero, il passaporto giusto per andare all'estero». Senza tradire i consumatori storici (Ovs ha 1000 negozi e 150 milioni di clienti): «Anzi. Voglio conservare loro e accattivarne altri. E vorrei che abbracciasse tutte le età: dal bambino al centenario, dal classico allo sportivo, atletico. Moda, intimo, mare e montagna. Tutto». Come è possibile restare in equilibrio fra qualità e prezzo? «Quando c'è la struttura produttiva, e qui c'è, con persone che ne conoscono bene i canali, si può. Senza mai perdere di vista il valore intrinseco: un impermeabile deve proteggere dalla pioggia, anche se ha un ottimo prezzo, se no non è un impermeabile».

Paola Pollo
© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'accordo

Creata una società fra lo stilista e il gruppo veneto per una catena di negozi monomarca

Il gruppo

● Ovs nasce nel 1972, a Padova, come Magazzini Oviessa (acronimo di Organizzazione Vendite Speciale), divisione della società Coin S.p.A. Oggi amministratore delegato è Stefano Beraldo

● La società è quotata presso la Borsa valori di Milano nell'indice FTSE Italia Mid Cap. Ha 1000 negozi in Italia che accolgono 150 milioni di clienti l'anno

● Massimo Piombo, 54 anni, nato a Varazze, fa lo stilista e l'imprenditore. Oltre a scrivere libri sull'eleganza, (che un po' la sua) per il nuovo dandy



Lo store

Una proposta sportiva dello store Piombo in società con Ovs. Per primi apriranno due negozi stand alone (autonomi, che operano in maniera indipendente) di circa 120 mq, a Milano in corso Garibaldi e a Treviso in corso del Popolo, poi il progetto si svilupperà con l'apertura, entro il 2019, di altri 15 negozi su strada



Massimo Piombo, 54 anni, stilista e imprenditore ligure, nuovo direttore creativo Ovs