



**Qui a sinistra, Massimo Piombo: il noto designer di moda ha assunto la direzione creativa di tutte le linee Ovs. Si occuperà dunque delle collezioni donna, uomo e bambino.**

teso un suo negozio con il marchio "Piombo". Il primo di 120 metri quadrati è stato inaugurato ieri a Milano, in Corso Garibaldi; un altro aprirà a breve a Treviso; entro il 2019 sono previste altre 15 boutique in Italia. Le location non sono state ancora definite.

Ma cos'è esattamente "Piombo". «Il mio spazio di azione, dove il mio stile sarà compiutamente rappresentato, con i miei tagli artigianali, i tessuti ricercati e tutto quello che ha rappresentato fino a oggi il mio uomo elegante ed estroso, ma che sarà a prezzi più accessibili», spiega lo stilista.

Invece «per Ovs mi occuperò a tempo pieno di una produzione già altamente competitiva e attraente. Il mio compito sarà portare il brand verso una visibilità nuova e internazionale attraverso piccole rivoluzioni». E aggiunge: «Dovrò lasciare a casa un po' della mia anima poetica per dare

più spazio al mio lato razionale. Ma ce la metterò tutta per regalare un tocco di fascino a ogni collezione. Per vestire un italiano, o italiana, con passaporto internazionale».

E chi meglio di lui, che nei suoi viaggi giovanili si è innamorato dello stile british per poi svecchiarlo con il lifestyle americano, prima di lasciarsi ammaliare dai creativi giapponesi (veri rivoluzionari nel campo del design, dell'arte, della fotografia e della moda).

Il nuovo Ovs «si rivolgerà a un uomo dallo stile ricercato e attuale - conferma Stefano Beraldo, Ad di Ovs - e "Piombo" introdurrà nel mercato italiano una proposta nuova, per rispondere a una domanda di eleganza di qualità accessibile». Insomma è la sintesi perfetta «tra il talento di Massimo e la nostra capacità di produrre a costi contenuti, con il miglior rapporto qualità prezzo, grazie alla forza della nostra supply chain».

La popolare catena incontra il designer della moda d'autore

# Lo stilista Massimo Piombo firma la rivoluzione Oviessa

*Sarà direttore creativo di Ovs e, in collaborazione con l'azienda, aprirà negozi con il suo marchio. Il primo è già stato inaugurato ieri a Milano*

**DANIELA MASTROMATTEI**

■ ■ ■ Dall'incontro tra uno stilista un po' dandy - che coltiva la passione per l'architettura, la lettura romantica e scrive libri sull'eleganza - e una catena low cost, che punta a vestire gente di tutto il mondo con capi a prezzi competitivi, nasce "Piombo": un inedito progetto dedicato all'uomo, firmato da Massimo Piombo con Ovs che detiene il 70 per cento. Mentre di Oviessa, il designer diventa direttore creativo di tutte le linee.

Una bella sfida per lo stilista ligure, amante del blu intenso, dei mélanges e dei quadri sfumati in tartan, che arriva da produzioni limitate e da distribuzioni selettive: «Sono felice di questa opportunità - racconta -. Per me è un'esperienza nuova lavorare in un grande gruppo come Oviessa. Vengo da collezioni artigianali, dove è il dettaglio a fare la differenza. In passato avrei potuto portare il mio marchio a fatturati invidiabili e progressivi, invece

ho lottato per fare solo quello che mi piace. Ricercare i tessuti giusti, viaggiare in posti lontani anche solo per trovare un ricamo, una sciarpa, una lana che si possa tessere in un certo modo e ottenere una giacca morbida, sensuale, raffinata e comoda. Concepisco il mio lavoro così. Il progetto che mi vede direttore creativo di Ovs è per me un'esperienza del tutto nuova. Colgo questa sfida con grande rispetto

verso un'azienda italiana che per prima ha coniugato il vestire bene con prezzi alla portata di tutti».

## ECCLETTICO

Lo stilista eclettico è uno che non ama essere imbrigliato. Ha bisogno di lasciare libero il proprio estro. Ecco perché oltre a supervisionare le collezioni uomo, donna e bambino di Ovs, ha pre-